

Spis treści

Teoretická východiska a uživatelské principy idiomatikonu.....	11
Podrobná struktura slovníku.....	27
Oblast I. Dnešní analogová a digitální média.....	31
Pole 1. Technické zázemí/báze analogové a digitální komunikace. Tradiční a moderní komunikační nástroje a programy.....	31
Pole 2. Užívání prostředků obecné, analogové a digitální komunikace. Činnosti a úkony související s nástroji a programy.....	49
Pole 3. Náписy v komunikačním prostoru.....	77
Oblast II. Mezilidská komunikace v dnešních médiích.....	107
Pole 1. Druhy internetových společenství, jejich vznik a řízení.....	107
Pole 2. Internetové identity.....	141
Pole 3. Etiketa v reálné a virtuální komunikaci.....	159
Oblast III. Média jako prostředník ve vztazích mezi lidmi.....	181
Pole 1. Internet jako místo poskytování služeb (e-slужby).....	181
Pole 2. Obchodování v síti.....	245
Pole 3. Internet jako pracovní místo a jako místo zprostředkování práce.....	263
Oblast IV. Hrozby a bezpečnost v síti.....	277
Pole 1. Hrozby a bezpečnostní strategie v síti.....	277
Oblast V. Komunikační politika Evropské unie.....	309
Pole 1. Unijní regulace v oblasti komunikace.....	309
Pole 2. Politika EU vůči evropským národním, regionálním a menšinovým jazykům.....	321
Pole 3. Autorská práva v internetovém prostředí a komunikaci.....	335
Pole 4. Společný evropský referenční rámec pro jazyky.....	349
 Założenia wyjściowe i zasady użytkowania idiomatikonu.....	 367
Szczegółowa struktura słownika.....	385
Obszar I. Dzisiejsze media analogowe i cyfrowe.....	389
Pole 1. Techniczna baza komunikacji analogowej i cyfrowej. Tradycyjny i współczesny sprzęt i osprzęt komunikacji.....	389
Pole 2. Używanie środków komunikacji ogólnej, analogowej i cyfrowej. Działania ze sprzętem i osprzętem.....	407
Pole 3. Napisy w przestrzeni komunikacyjnej.....	435
Obszar II. Komunikacja międzyludzka w dzisiejszych mediach.....	465
Pole 1. Rodzaje wspólnot sieciowych oraz ich tworzenie.....	465
Pole 2. Tożsamości sieciowe.....	499
Pole 3. Etykieta w komunikacji realnej i wirtualnej.....	517
Obszar III. Media jako pośrednik w interesach między ludźmi.....	539
Pole 1. Internet jako miejsce świadczenia usług (e-usługi).....	539
Pole 2. Handel w przestrzeni sieci.....	603
Pole 3. Internet jako miejsce pracy i miejsce pośrednictwa pracy.....	623
Obszar IV. Zagrożenia i bezpieczeństwo w sieci.....	639
Pole 1. Zagrożenia i strategia bezpieczeństwa w sieci.....	639
Obszar V. Polityka komunikacyjna Unii Europejskiej.....	673
Pole 1. Unijne regulacje w obszarze komunikacji.....	673
Pole 2. Polityka Unii wobec europejskich języków narodowych, regionalnych i mniejszościowych.....	685
Pole 3. Prawa autorskie w komunikacji sieciowej.....	699
Pole 4. Europejski system opisu kształcenia językowego.....	715
 Autoři.....	 733
Autorzy.....	737
Bibliografie / Bibliografia.....	741